

**France Numérique Ensemble de la Nièvre  
- Comité technique Axe 4 - Communication**

**Jeudi 06/06/24 - matin – salle Jules Renard et par visioconférence**

**Étaient présents :**

- 2 agents du Service d'accompagnement au numérique (SAN) du conseil départemental
- 1 agent du service informatique du conseil départemental
- 1 membre d'une association des aînés (gm58)
- 1 agent de développement d'une collectivité (comcom Sud Nivernais)
- 1 médiatrice de centre communal d'action sociale (CCAS de Nevers)
- 1 responsable achat de syndicat intercommunal (SIEEEN)
- 2 conseillers numérique de collectivité (Ville de Nevers)

**Étaient connectés à distance :**

- 1 responsable d'entreprise de l'Économie Sociale et solidaire (Station ESS Nevers)
- 2 agents du SAN du Conseil départemental
- 1 responsable de service numérique (Mission numérique du Pays Nivernais Morvan)
- 1 agent de développement de collectivité (comcom Bazois Loire Morvan)
- 1 conseillère numérique de collectivité (comcom Sud Nivernais)

**Introduction :**

B BRIGOT :

Rappel du contexte France Numérique Ensemble :

- comité de pilotage stratégique de lancement le 29 avril ;
- agenda imposé : 2ème comité de pilotage en septembre + rendre la feuille de route avant le 31 octobre
- nécessité de poursuivre la démarche dans le cadre de groupes de travail constitués autour de ces premiers comités techniques .

P BERNARD :

Rappel du cadre initial : élaboration d'une feuille de route départementale

La feuille de route territorialisée « FNE », France Numérique Ensemble » et la stratégie départementale d'aide aux usages numériques doivent se compléter.

Il est proposé de retravailler sur 4 axes : inclusion, médiation, innovation et communication.

FNE incite à accompagner les publics et à faire en sorte d'avoir une meilleure maîtrise des outils numériques au sens large (numérique responsable et sobriété numérique, stockage des données...)

**Partage des documents :**

Une plate-forme partagée (Interstis) a été dédiée (espace FNE) pour tous les participants (fiches actions à construire ensemble).

## Tour de table (Motivations et propositions )

- besoin de savoir « vers qui renvoyer » ?
  - demande un outil pour bien identifier qui fait quoi et où
  - penser à communiquer aussi de façon non numérique pour ceux qui sont justement éloignés de ces outils.
  - Sensibiliser les élus locaux, les mairies sont une bonne porte d'entrée qui sont relais de la population.
  - s'appuyer sur la com' départementale pour communiquer.
  - travailler avec les commerçants ? Boulangeries ?
  - portail citoyen pour faire une branche sur un volet numérique
  - s'appuyer sur des partenaires (banques, etc..).
  - un numéro unique ?
  - création d'outils de com' (roll up, banderolles ...) commun pour montrer notre existence et communiquer sur les Conseillers numériques.
- s'appuyer sur les applis (« tootOtoor », ...), regarder les outils qui existent déjà et les mises à jour avant de vouloir en créer de nouveaux.

## Débat /discussion :

P JEANNET :

Flyer pertinent ? Flyer départemental ? Goodies ? Livret départemental fait avec des communicants ?

Rappelle l'existence du SIG « GEO SIEEN », outil de cartographie des réseaux avec portail usagers.

L MARLOT :

Chacun communique de son côté et on s'y perd. Fiche action pour mieux communiquer ?

A GUYOT :

OK pour regrouper toute la communication du numérique et la communication d'actions (flyer mensuel) mais rester sur l'inclusion qui est notre créneau.

P BERNARD :

Outil de données d'information sur la localisation des actions ?

Socle commun et enrichi de manière commune.

Tous les acteurs pourraient s'appuyer sur une plateforme pour en faire une version papier si besoin même sans être à l'origine de l'action. Les Conseillers numériques déclarent aussi les actions sur Coop.

L MARLOT :

Différence entre les territoires : ceux qui peuvent communiquer sur le numérique grâce aux Conseillers numériques et les autres.

B BRIGOT : fiabilité du diagnostic de territoire pour les outils ? Outil commun ?

G GUESSET :

Cahier des charges ? Pour créer la plate forme ?  
Fonctionnalités ? Acteurs ?  
Recenser tous les acteurs qui ont une offre de médiation.  
Diffusion à l'usager ensuite ?

L MARLOT : Quels partenaires ?  
Puissance de feu plus grande avec cet outil plateforme.

P BERNARD :  
L'Arnia partage une base de données et création de base si besoin.  
Outils de gestion de ces bases DATA Bourgogne Franche-Comté.  
Interface utilisateur ?  
Cette base serait enrichie par tous les acteurs de la Nièvre et l'Arnia pourrait ensuite dupliquer cette idée sur d'autres départements. (territoire test)  
Interaction avec le SIEEEN à prévoir sur l'existant.  
Interface avec les usagers à développer ?

Est-ce que l'offre France Services doit apparaître sur cette com' ? Oui !  
Le France Services doit pouvoir accéder à la plate-forme pour y déposer son info.  
Les autres acteurs doivent pouvoir extraire cette info pour la relayer .  
Exemple de l'appli « toutOtoor ».

L MARLOT :  
Koikisspass' pertinent aussi pour communiquer.

P BERNARD :  
Il ne faut pas avoir à le déposer sur plusieurs plate-forme, chronophage : il faut de l'interopérabilité. Il faut s'inspirer de Décibelles Data.

P JEANNET :  
L'Arnia a déjà une PF opérationnelle , on peut s'appuyer dessus.

P BERNARD :  
Peut-on utiliser une partie de l'enveloppe des 41 000 € de France Numérique Ensemble ?  
Le Département porterait la plate-forme mais l'animation doit être partagée par tous.

B BRIGOT :  
Différents financement numérique : l'ingénierie est un des volets pour 41 000 €.  
A dépenser en 2024.  
La priorité de groupe de travail est urgente car les fiches actions et les résultats des contributeurs doivent être ok à la fin de l'été.  
Le Comité de Pilotage valide les propositions de financement, cela peut être sur un poste seulement, mais la dépense devra être chiffrée et fléchée (achat, devis, fiche de poste...).  
20 000 € devraient être débloqués d'ici fin juin (formation Aidant connect).

P BERNARD :  
Être sûrs qu'à la suite d'autres financements viendront en 2025 pour soutenir cette feuille de route ?  
« territoires intelligents » : source de financement ?

G GUESSET :

Jusqu'où va-t-on dans le cahier de charges de la plateforme ? Quand ? Après ?

A GUYOT :

En attendant la plateforme , qui j'appelle ? Et où je vais ? C'est l'urgence avant de faire une PF qui peut prendre du temps à réaliser.

Par ailleurs, le Cahier des charges sera vite obsolète.

R HUOT :

Ok avec Alain.

En réponse rapide, il faut réactiver la Hotline du département.

Facile et rapide à faire.

P BERNARD :

Ok pour travailler sur un cadre commun.

Sollicitation de la PAO départementale ? Travail sur un cadre de communication commun avec une image « FNE ».

B BRIGOT :

Il faut aussi une visibilité temporelle (Agenda) sur le déroulement/ la mise en œuvre de ces évolutions.

K DA COSTA :

N° de tél du SAN à modifier en N° vert ou cristal ?

Avec des renvois sur un CN, un fablab, un répondeur ?

**Deux Fiches actions ont émergé** avec les objectifs communs suivants :

- « Faire connaître **ce que l'on fait** » en termes de médiation numérique
- « Faire connaître **les lieux** de la médiation numérique »
- « **Mettre en avant** la médiation numérique »
  
- La première pourrait porter sur une première une **méthodologie à mettre en œuvre rapidement pour communiquer efficacement avec les moyens existants (fa1)**
- Une seconde sur la **création d'une plateforme de communication partagée et modulable (fa2)**